

Số: 04 /KH-ĐHKG

Kiên Giang, ngày 10 tháng 5 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo KGU STARTUP lần III, năm 2022”

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 92/QĐ-ĐHKG ngày 11/02/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kiên Giang về việc giao dự toán kinh phí năm 2022 cho các đơn vị thuộc và trực thuộc Trường Đại học Kiên Giang;

Căn cứ Kế hoạch 69/KH-UBND ngày 25/3/2022 của UBND tỉnh Kiên Giang về việc Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, năm 2022.

Căn cứ Kế hoạch 04/KH-TTUDCNKN ngày 15/3/2022 về việc tổ chức các hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2022 đã được Ban Giám hiệu phê duyệt.

Trường Đại học Kiên Giang xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo KGU STARTUP lần III, năm 2022”, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên Nhà trường.
- Tạo môi trường cho các hoạt động khởi nghiệp, tạo chuyển biến mang tính đột phá về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong Trường Đại học Kiên Giang;
- Nâng cao năng lực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho sinh viên Nhà trường và tạo ra giá trị lan tỏa lớn cho xã hội.
- Phát triển tư duy sáng tạo và tinh thần khởi nghiệp trong sinh viên, tìm kiếm, lựa chọn các ý tưởng sáng tạo và dự án xuất sắc có tính mới, khả thi để tư vấn, huấn luyện, hoàn thiện sản phẩm, ươm tạo để tham dự cuộc thi Khởi nghiệp ĐMST các cấp trong năm 2022 và triển khai thành công thành các Startup trong tương lai.

### 2. Yêu cầu

- Đảm bảo sinh viên Nhà trường biết tới hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp. Khuyến khích sinh viên sáng tạo



và khởi nghiệp; tạo lập môi trường để nuôi dưỡng, ươm tạo và biến các ý tưởng thành các dự án khởi nghiệp khả thi trong tương lai.

- Phát hiện được các ý tưởng sáng tạo và dự án xuất sắc có tính mới, khả thi để tư vấn, huấn luyện, hoàn thiện sản phẩm, ươm tạo để dự thi Khởi nghiệp DMST các cấp trong năm 2022.

## **II. NỘI DUNG VÀ LỘ TRÌNH THỰC HIỆN**

### **1. Vòng loại (từ 02/5/2022 – 31/5/2022)**

- Hạn chót nộp phiếu đăng ký dự thi: **25/5/2022** theo mẫu (Phụ lục 1) của thể lệ và lộ trình cuộc thi.

- Công bố kết quả vòng loại: **31/5/2022**

- Ý tưởng dự án sẽ được Hội đồng giám khảo chấm chấm qua file mềm

### **2. Vòng bán kết (Từ 01/6/2022 đến 27/8/2022)**

- Các dự án được chọn vào bán kết sẽ được tham gia đào tạo huấn luyện miễn phí về kỹ năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kỹ năng viết dự án, kỹ năng làm video và trình bày dự án.

- Ngày **01/6/2022** đến ngày **15/6/2022**: Đào tạo cho các nhóm dự án.

- Ngày **15/8/2022**: Hạn chót nộp dự án hoàn chỉnh theo mẫu (Phụ lục 2) của thể lệ và lộ trình cuộc thi.

- Ngày **25/8/2022**: Hạn chót nộp sản phẩm hoàn chỉnh.

- Ngày **27/08/2022**: Thi bán kết với hình thức trưng bày sản phẩm, dịch vụ của các nhóm dự thi.

- Ngày **27/8/2022**: Công bố Kết quả vòng bán kết .

### **3. Vòng chung kết (Từ 28/8/2022 đến 01/10/2022)**

#### **3.1. Chặng 1:**

- Ngày **15/9/2022** đến **25/9/2022**: Bình chọn online, các nhóm vào vòng trong sẽ làm video giới thiệu dự án và nộp trên <https://www.facebook.com/kgustartup>.

- Ngày **12/9/2022**: Hạn chót nộp video.

#### **3.2. Chặng 2:**

- Ngày **01/10/2022**: Thi thuyết trình trên sân khấu và công bố kết quả chung cuộc.

### III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ THÀNH PHẦN

- Thời gian: dự kiến cuộc thi diễn ra trong khoảng từ ngày 02/5/2022 đến 01/10/2022.

- Địa điểm: Trường Đại học Kiên Giang - 320A Quốc lộ 61, thị trấn Minh Lương, huyện Châu Thành, tỉnh Kiên Giang.

- Thành phần tham dự: BGH; Lãnh đạo các đơn vị toàn Trường; Đại diện Hội đồng TVHT khởi nghiệp Quốc gia phía Nam; sinh viên, nhóm sinh viên tham gia cuộc thi; giảng viên hướng dẫn; doanh nhân và các đơn vị tài trợ cuộc thi.

### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức: Từ nguồn kinh phí được giao theo quyết định của UBND tỉnh Kiên Giang năm 2022, có phụ lục dự trù chi tiết kèm theo.

### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Trung tâm Ứng dụng Công nghệ và Khởi nghiệp

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ của Kế hoạch.

#### 2. Trung tâm Dịch vụ trường học

Chuẩn bị bàn, ghế, đảm bảo công tác vệ sinh, phân công người trực kỹ thuật liên quan về điện tử, âm thanh, ánh sáng tại Hội trường khi tổ chức các vòng thi và các sự kiện liên quan đến công tác tổ chức Cuộc thi. Bố trí chỗ ngồi cho khách mời (nếu có).

#### 3. Trung tâm Thông tin - Thư viện

Thiết kế banner, lập kênh thông tin tuyên truyền, phổ biến sâu, rộng về Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo KGU STARTUP lần III, năm 2022” trên Cổng thông tin điện tử và các kênh truyền thông khác của Nhà trường. Chụp hình, đưa tin, lưu trữ tư liệu về diễn biến các vòng thi của Cuộc thi

#### 4. Phòng Công tác sinh viên và Kết nối cộng đồng

Phối hợp với Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên tuyên truyền, phổ biến sâu, rộng về Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo KGU STARTUP lần III, năm 2022” cho cố vấn học tập, sinh viên, học viên, Đoàn viên đang học tập và sinh hoạt tại Trường.

#### 5. Phòng Hành chính – Quản trị

Phối hợp với các đơn vị thực hiện công tác khánh tiết, lễ tân và công tác hành chính khi có yêu cầu của các đơn vị trong và ngoài trường.

#### 6. Phòng Kế hoạch – Tài chính



Hướng dẫn lập dự trù kinh phí, tạm ứng và thanh toán theo quy định của Trường.

### 7. Các Khoa chuyên môn

Triển khai sâu, rộng đến toàn thể giảng viên, cố vấn học tập, sinh viên, đang học tập và sinh hoạt tại Khoa về Thể lệ và lộ trình Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo KGU STARTUP lần III, năm 2022”. Đồng thời, phân công nhiệm vụ cho giảng viên làm cố vấn, hướng dẫn cho sinh viên thuộc Khoa xây dựng ý tưởng, dự án tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo KGU STARTUP lần III, năm 2022” của Trường Đại học Kiên Giang (Kế hoạch này ban hành kèm theo thể lệ và lộ trình cuộc thi)./.

**Nơi nhận:**

- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, TT.UDCNKN. *TV*

**KT. HIỆU TRƯỞNG**  
**PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



**Nguyễn Văn Thành**



**THẺ LỆ VÀ LỘ TRÌNH**  
**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**  
**KGU STARTUP LẦN III, NĂM 2022**

**1. Mục đích, ý nghĩa**

- Tạo ra một sân chơi lành mạnh, bổ ích giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã học vào thực tiễn.
- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sinh viên.
- Tạo cơ hội cho sinh viên phát triển các ý tưởng đổi mới sáng tạo.

**2. Đối tượng dự thi:** Sinh viên năm 2, năm 3, năm 4 thuộc Trường Đại học Kiên Giang.

**3. Lĩnh vực dự thi**

Các dự án khởi nghiệp tham dự **Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo KGU STARTUP năm 2022** hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

- Khoa học, công nghệ;
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- Nông, lâm, ngư nghiệp;
- Giáo dục, y tế;
- Dịch vụ, du lịch;
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác...

**4. Hình thức đăng ký dự thi**

- Các dự án dự thi được đăng ký theo nhóm, mỗi nhóm từ **3 đến 5** sinh viên dưới sự hướng dẫn của giảng viên chuyên môn (Khuyến khích các nhóm có thành viên đến từ nhiều ngành khác nhau). Các ý tưởng/dự án có thể phát triển



từ các đề án môn học, đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp, đề tài nghiên cứu khoa học và ngược lại *các ý tưởng/dự án tham gia Cuộc thi có thể phát triển thành đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp...*

**Cách thức đăng ký:** Các nhóm nộp Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi theo mẫu (phụ lục 1) và nộp về Trung tâm Ứng dụng công nghệ và Khởi nghiệp hoặc gửi về email: [khoinghiiep@vnkgu.edu.vn](mailto:khoinghiiep@vnkgu.edu.vn) Mọi thắc mắc về cách thức đăng ký vui lòng gọi về hotline: 02973614111.

## **5. Thời gian và thể lệ các vòng thi**

### **5.1. Vòng loại (từ 02/05/2022 – 31/05/2022)**

- Hạn chót nộp phiếu đăng ký dự thi: **25/05/2022**
- Công bố kết quả vòng loại: **31/05/2022**
- Ý tưởng/dự án sẽ được Hội đồng giám khảo chấm chấm qua file mềm.

### **5.2. Vòng bán kết (Từ 1/06/2022 đến 27/8/2022)**

- Các ý tưởng/dự án được chọn vào bán kết sẽ được tham gia đào tạo huấn luyện miễn phí về kỹ năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kỹ năng viết dự án, kỹ năng làm video và trình bày dự án. Thời lượng đào tạo: 6 ngày.

- Ngày **01/6/2022 đến ngày 15/06/2022**: Đào tạo cho các nhóm dự án.

- Sau khi được đào tạo, các nhóm viết hoàn chỉnh dự án theo mẫu (Phụ lục 2) và hoàn chỉnh sản phẩm dự thi.

- Ngày **15/8/2022**: Hạn chót nộp dự án hoàn chỉnh.

- Ngày **25/8/2022**: Hạn chót nộp sản phẩm hoàn chỉnh.

- Ngày **27/08/2022**: Thi bán kết với hình thức trưng bày sản phẩm, dịch vụ của các nhóm dự thi. Ban giám khảo sẽ tham quan từng gian hàng. Mỗi nhóm sẽ có tối đa 05 phút trình bày và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo tại gian hàng của mình.

- Ngày **27/8/2022**: Công bố Kết quả vòng bán kết.

Ban tổ chức sẽ chọn ra 08-11 dự án có điểm cao nhất vào vòng chung kết.

### **5.3. Vòng chung kết (Từ 28/8/2022 đến 01/10/2022)**

### **Chặng 1:**

- Ngày 15/9/2022 đến 25/9/2022: Bình chọn online, các nhóm vào vòng loại sẽ làm video giới thiệu dự án và nộp trên <https://www.facebook.com/kgustartup>.

- Ngày 12/9/2022: Hạn chót nộp video.

- Tiêu chí đánh giá vòng bình chọn online:

+ Tính ứng dụng thực tế của sản phẩm/dịch vụ.

+ Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm dự án.

+ Tính khả thi của dự án.

- Điểm được tính theo lượt bình chọn trên trang fanpage <https://www.facebook.com/kgustartup> của cuộc thi với 1 reaction = 1 điểm; 1 share = 3 điểm.

- Dựa trên kết quả bình chọn, ban tổ chức sẽ tổng hợp điểm, đội có điểm tương tác lớn nhất được 10 điểm, các đội đứng sau trừ 01 điểm; từ đội thứ 11 trở đi cùng được 0 điểm.

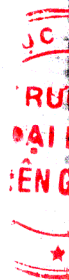
### **Chặng 2:**

- Ngày 01/10/2022: Thi thuyết trình trên sân khấu và công bố kết quả chung cuộc, thí sinh được chiếu Slide khi thuyết trình.

- Các đội dự thi có tối đa 05 phút trình bày bài dự thi và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo.

- Ban Giám khảo đánh giá kết quả của bài thi trên các tiêu chí được quy định như sau:

TT	Tiêu chí	Điểm
1.	<b>Giải pháp giá trị</b> - Sản phẩm, dịch vụ giải quyết được vấn đề nào đó của cộng đồng - Đã có sản phẩm dịch vụ - Xác định đúng đối tượng khách hàng	20



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xác định đúng đối tác</li> <li>- Xác định đúng đối thủ cạnh tranh</li> </ul>	
2	<p><b>Sự khác biệt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường</li> <li>- Sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng phát triển</li> <li>- Có áp dụng công nghệ, bí quyết gia truyền</li> </ul>	10
3	<p><b>Nhân sự</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có năng lực quản lý điều hành, kiến thức chuyên môn</li> <li>- Có kinh nghiệm thực tế</li> <li>- Sẵn sàng tham gia, đam mê, tâm huyết, quyết tâm</li> </ul>	10
4	<p><b>Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có lập kế hoạch truyền thông tổng thể</li> <li>- Có xây dựng các công cụ truyền thông</li> <li>- Có giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.</li> </ul>	10
5	<p><b>Sản xuất Kinh doanh</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có quy trình sản xuất rõ ràng, khoa học</li> <li>- Có đưa công nghệ, thiết bị hiện đại vào sản xuất</li> <li>- Có giải pháp xây dựng các kênh phân phối hiệu quả</li> </ul>	10
6	<p><b>Kế hoạch Tài chính</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án</li> <li>- Có kinh phí thực hiện</li> <li>- Có nguồn thu chi rõ ràng, hợp lý</li> </ul>	10
7	<p><b>Các Nguồn lực khác hỗ trợ thực hiện dự án</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa? Đã từng đạt giải ở cuộc thi nào hay chưa?</li> <li>- Ý tưởng dự án có phải là các công trình nghiên cứu khoa học? sáng kiến khoa học?</li> </ul>	10



	- Có các đối tác khác hỗ trợ triển khai dự án	
8	<b>Đánh giá tính khả thi</b> - Có tác động tốt tới xã hội, tới địa phương - Có khả năng thực hiện và duy trì - Phương án huy động vốn khả thi - Có hiệu quả trong ngắn hạn	10
9	<b>Kỹ năng thuyết trình dự án</b> - Trình bày lưu loát, mạch lạc, có hệ thống - Ngôn ngữ hình thể: đẹp, chuyên nghiệp, lịch sự, gọn gàng - Có sự phối hợp, hỗ trợ của các thành viên trong nhóm và đồng đội	10
<b>Tổng</b>		<b>100 điểm</b>

- Kết quả điểm số cuối cùng của đội dự thi được tính như sau (gọi tắt là Kết quả chung cuộc):

$$\text{Kết quả chung cuộc} = (\text{Điểm số chặng 1}) * 0,2 + (\text{Điểm số chặng 2}) * 0,8.$$

### 5. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải nhất: 8.000.000 đồng + Giấy khen
- 02 Giải nhì: 5.600.000 đồng + Giấy khen
- 03 Giải ba: 4.000.000 đồng + Giấy khen
- 03 Giải khuyến khích: 2.400.000 đồng + Giấy khen

- Đối với giảng viên hướng dẫn các đội đoạt giải nhất, nhì, ba: Được tặng giấy khen hiệu trưởng và tính giờ vào khối lượng nghiên cứu khoa học của giảng viên theo quy định hiện hành của Nhà trường theo Quyết định 757/QĐ-ĐHKG Về việc ban hành Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên tại Trường đại học Kiên Giang.

- Đối với giảng viên hướng dẫn các đội tham dự: được tính giờ vào khối lượng nghiên cứu khoa học của giảng viên theo quy định hiện hành của Nhà trường.

- Các đội thi đạt giải nhất, nhì, ba được Nhà trường cử tham gia cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” (SV\_STARTUP) do Bộ Giáo Dục và Đào tạo tổ chức và cuộc thi khởi nghiệp quốc gia do Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức; tham gia cuộc thi các cấp,...; được tham gia Chương trình ươm tạo doanh nghiệp và Chương trình hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của Trường Đại học Kiên Giang và Sở Khoa học và Công nghệ Kiên Giang.

## **6. Đơn vị đồng hành cùng cuộc thi**

### **6.1 Đơn vị phối hợp tổ chức và giám khảo cuộc thi**

- Hội đồng Tư vấn Hỗ trợ khởi nghiệp Quốc gia phía Nam;
- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Kiên Giang;
- Hợp tác xã sản xuất và dịch vụ Nông nghiệp Toàn diện.
- Các đơn vị tham gia và tài trợ cho cuộc thi.

### **6.2 Đơn vị đồng tài trợ**

- Hội đồng tư vấn Khởi nghiệp Quốc gia phía Nam;
- Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp.
- Các đơn vị tài trợ cho cuộc thi.

## **7. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi**

- Thực hiện các quy định của thể lệ cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của ban tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

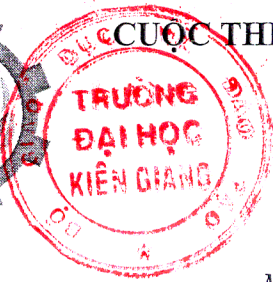
- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

**BAN TỔ CHỨC**



# PHỤ LỤC 1



CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

KGU STARTUP LẦN III, NĂM 2022

*Mẫu trình bày dự án tham dự*

TÊN DỰ ÁN

.....  
.....

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN: *(danh sách thành viên không quá 05 người)*

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....



Kiên Giang, tháng .../2022

## PHỤ LỤC 1

### A. Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm: .....
2. Lớp: .....
3. MSSV: .....
4. Trường: .....
5. Số điện thoại liên hệ: .....
6. Email: .....
7. Tên dự án:.....
8. Địa điểm triển khai dự án (Dự kiến):.....
9. Thời điểm triển khai dự án (Dự kiến):.....
10. Danh sách thành viên trong nhóm (Họ tên, trường, chuyên ngành đang học, số điện thoại, Email )

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

5. ....

### 11. Câu hỏi phụ dành cho các thành viên trong nhóm

- Bạn muốn mình làm nghề gì trong 10 năm tới?
- Nếu có 3 điều ước, Bạn ước mình có được những gì trong 10 năm tới?
- Hiện tại bạn đã có những điểm mạnh nào để biến ước mơ thành hiện thực?

---

## **B. Vai trò, tầm quan trọng của dự án**

### **1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

- Sản phẩm dịch vụ đó là gì? Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng;
- Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào?
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ?
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác?
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

### **2. Tính độc đáo, sáng tạo**

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.





## PHỤ LỤC 2

### NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

#### C. Tổng quan đề án

#### 1. Trình bày dưới dạng Business Model Canvas (*Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi của dự án*)

<b>ĐỐI TÁC CHÍNH</b> <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	<b>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</b> <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động</i> (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).	<b>GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ</b> <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu</i> (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).	<b>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</b> <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng</i> (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng, ...).	<b>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</b> <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	<b>TÀI NGUYÊN CHÍNH</b> <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động</i> (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).		<b>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI</b> <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng</i> (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).	
<b>CẤU TRÚC CHI PHÍ</b> <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>		<b>ĐÒNG DOANH THU</b> <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp sản phẩm dịch vụ</i> (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới...).		



## **2. Xác định sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu, giá trị cốt lõi của dự án**

### **3. Kế hoạch nhân sự**

*Để triển khai dự án vào thực tế, dự án cần đội ngũ nhân sự như thế nào? trình độ chuyên môn, chức năng, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức nhân sự...*

### **4. Kế hoạch Marketing**

4.1. Làm thế nào để khách hàng biết tới sản phẩm dịch vụ?

- Các kênh truyền thông.
- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông.
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

4.2. Làm thế nào bán được hàng hóa dịch vụ và bán như thế nào? Giải pháp xây dựng các kênh phân phối, bán hàng.

### **5. Kế hoạch sản xuất - kinh doanh**

- Làm thế nào làm ra được sản phẩm dịch vụ; quy trình sản xuất.
- Máy móc thiết bị công nghệ phục vụ sản xuất, kinh doanh...

### **6. Kế hoạch Tài chính**

- Dự kiến Tổng kinh phí thực hiện dự án là bao nhiêu, trong đó dự kiến nguồn vốn huy động từ đâu? từ gia đình, đồng nghiệp, các nguồn quỹ đầu tư hay vay ngân hàng?
- Dự kiến chi phí, doanh thu, lợi nhuận.
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.

### **7. Các Nguồn lực khác hỗ trợ thực hiện dự án**

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa? Đã từng đạt giải ở cuộc thi nào hay chưa?
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm?
- Ý tưởng dự án có phải là các công trình nghiên cứu khoa học? sáng kiến khoa học?
- Các đối tác có thể hỗ trợ triển khai dự án (những tổ chức, cá nhân nào có thể giúp bạn về kinh nghiệm, tài chính, tư vấn chuyên môn...).



## 8. Tính khả thi

- Khẳng định lại ý nghĩa xã hội của dự án và tính khả thi của dự án.
- Team triển khai dự án có đam mê, có chuyên môn, có quyết tâm, có năng lực quản lý, có kinh nghiệm, có ý thức đóng góp cho XH không?
- Có kinh phí thực hiện không?
- Trong ngắn hạn có nhìn thấy hiệu quả không?

