**BẢN ĐỀ ÁN KINH DOANH CHI TIẾT**

(Dung lượng: tối đa 40 trang)

**I. THÔNG TIN CHUNG**

**1. Khái quát dự án:**Đặt vấn đề, lý do thực hiện ý tưởng/dự án; Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mô hình doanh nghiệp sẽ thành lập, địa điểm...

**2. Phân tích thị trường:** Phân tích bối cảnh chính trị-kinh tế-xã hội để xây dựng đề án; Đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; Phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh...; Phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục...

**3. Mô tả dự án:** Quy mô dự án; Sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; Phương thức tiến hành; Các bên đối tác; Chiến lược phát triển, triển vọng...

**4. Triển khai dự án**: Dự án đã triển khai thực tiễn, hoặc dự kiến thời gian sẽ bắt đầu triển khai.

**5. Điểm nổi bật của dự án**: Những nét mới và nổi bật của dự án, những điểm khác biệt so với các dự án đã có, tính đổi mới, sáng tạo của dự án. (sáng tạo công nghệ, mô hình kinh doanh...)

**II. KẾ HOẠCH KINH DOANH**

**1. Đầu tư cho dự án:** Nguồn vốn: huy động vốn, sử dụng vốn...; Trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan;

**2. Nghĩa vụ pháp lý:** Quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy...

**3. Lập kế hoạch tiếp thị:** Kế hoạch Marketing, quảng cáo; Dịch vụ kèm theo (khi bán và sau khi bán hàng); Tổ chức bán hàng.

**4. Lập kế hoạch tài chính:** Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; Kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; Phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư...

**5. Lấp kế hoạch nhân sự:** Phân lập nhiệm vụ của ban điều hành; Kinh nghiệm, thế mạnh của từng cá nhân trong đội ngũ nhân sự; Chiến lược phát triển nhân sự...

**III. KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG**

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; Tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; Xây dựng giá thành và giá bán dự kiến…

**IV. ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU**

Tầm nhìn thương hiệu; Bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; Định vị thương hiệu; Đầu tư phát triển thương hiệu; Phân bố nguồn tiền cho các hạng mục (nhân sự, marketing,...)

**V. Ý NGHĨA VÀ TÁC ĐỘNG XÃ HỘI**

Phân tích những ý nghĩa về kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án.